



Vlaanderen
verbeelding werkt

Cultuurprofiel

Meer cultuurparticipatie dankzij
waardengedreven digitale innovatie

Contactpersonen:

- **Business analyst Cultuurprofiel**
Filip Borloo - filip.borloo@vlaanderen.be
- **Programmamanager Digitale Transformatie Cultuursector**
Hans van der Linden - hans.van.der.linden@vlaanderen.be
- **Solution architect**
Luk Verhelst - luk.verhelst@vlaanderen.be



Waardepropositie cultuurprofiel



- ▶ Voor cultuurparticipanten
 - Je weg vinden in het rijke cultuuraanbod in de brede regio.
 - Beheer en controle verzamelde gegevens cultuurparticipatie.
 - Inzicht in het gebruik van data.



- ▶ Voor organisaties
 - Dieper inzicht in gedrag en voorkeuren van cultuurconsumenten.
 - Effectiever inspelen op trends en behoeften.
 - Gepersonaliseerde inhoud aanbieden.

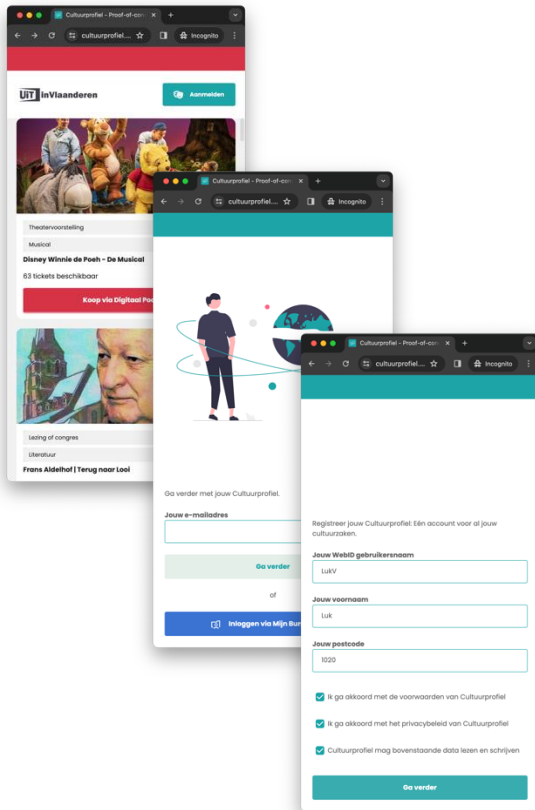
Uitdagingen profilering

- ▶ Concentratie van controle en winst
 - Grote internationale bedrijven beheren de meeste gebruikersdata.
 - Disproportionele winst en controle.
- ▶ Commerciële exploitatie van persoonlijke gegevens
 - Persoonlijke data gebruikt voor het creëren van profielen.
 - Gerichte reclame en beïnvloeding van informatie.



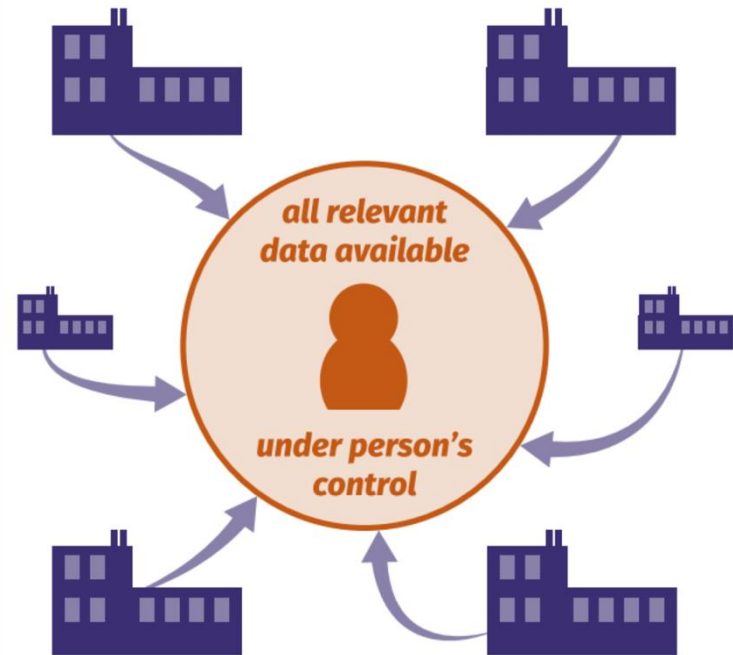
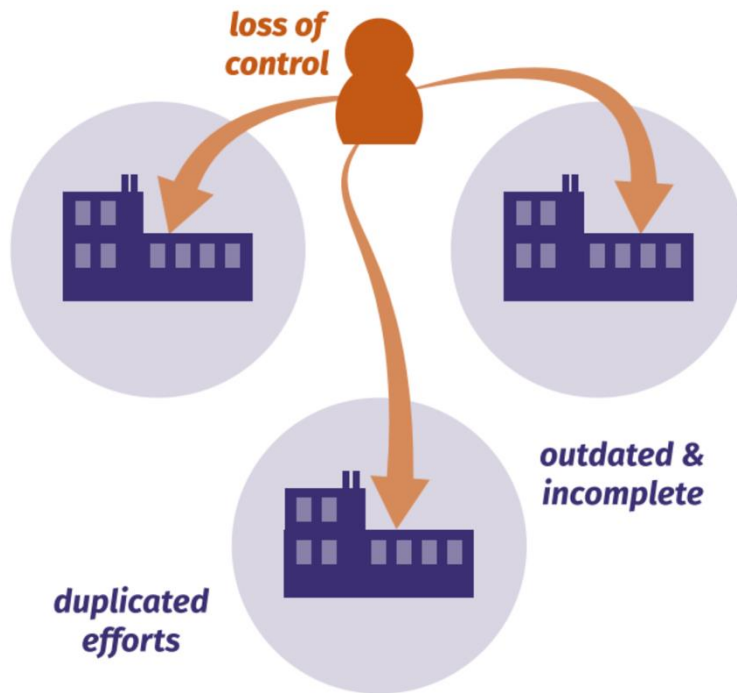
© marketoonist.com

Oplossing: re-decentralisatie



- ▶ Het departement Cultuur, Jeugd en Media introduceert het **cultuurprofiel**.
 - Gebruik van persoonlijke datakluisen op basis van de Solid standaard.
 - Herstel van de controle en privacy van gebruikersdata.

Hoe? Solid



Status cultuurprofiel Q3 2024

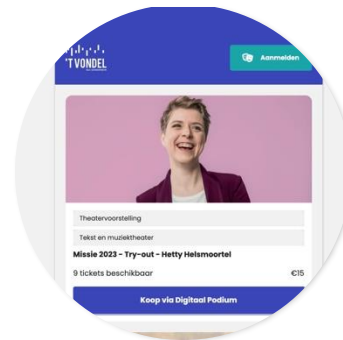
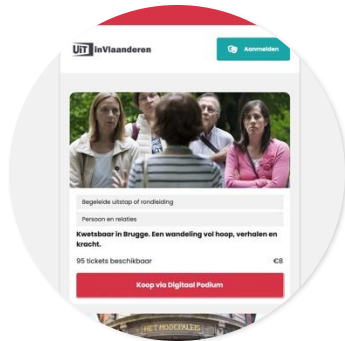
- ▶ Proof-Of-Concept beschikbaar
 - Eind 2023 is de eerste fase afgerond.
 - Te testen hypothesen: draagvlak, maturiteit technische oplossing
 - Resultaten: Proof-of-Concept live op cultuurprofiel.be; Cultuurprofiel SOW publicatie.
- ▶ Partners



DIGITAAL
VLAANDEREN



Proof-Of-Concept



▶ UiTinVlaanderen

- Aanmaken van een cultuurprofiel
- Gepersonaliseerd aanbod
- Aankoop van een ticket leidt tot een betere personalisering

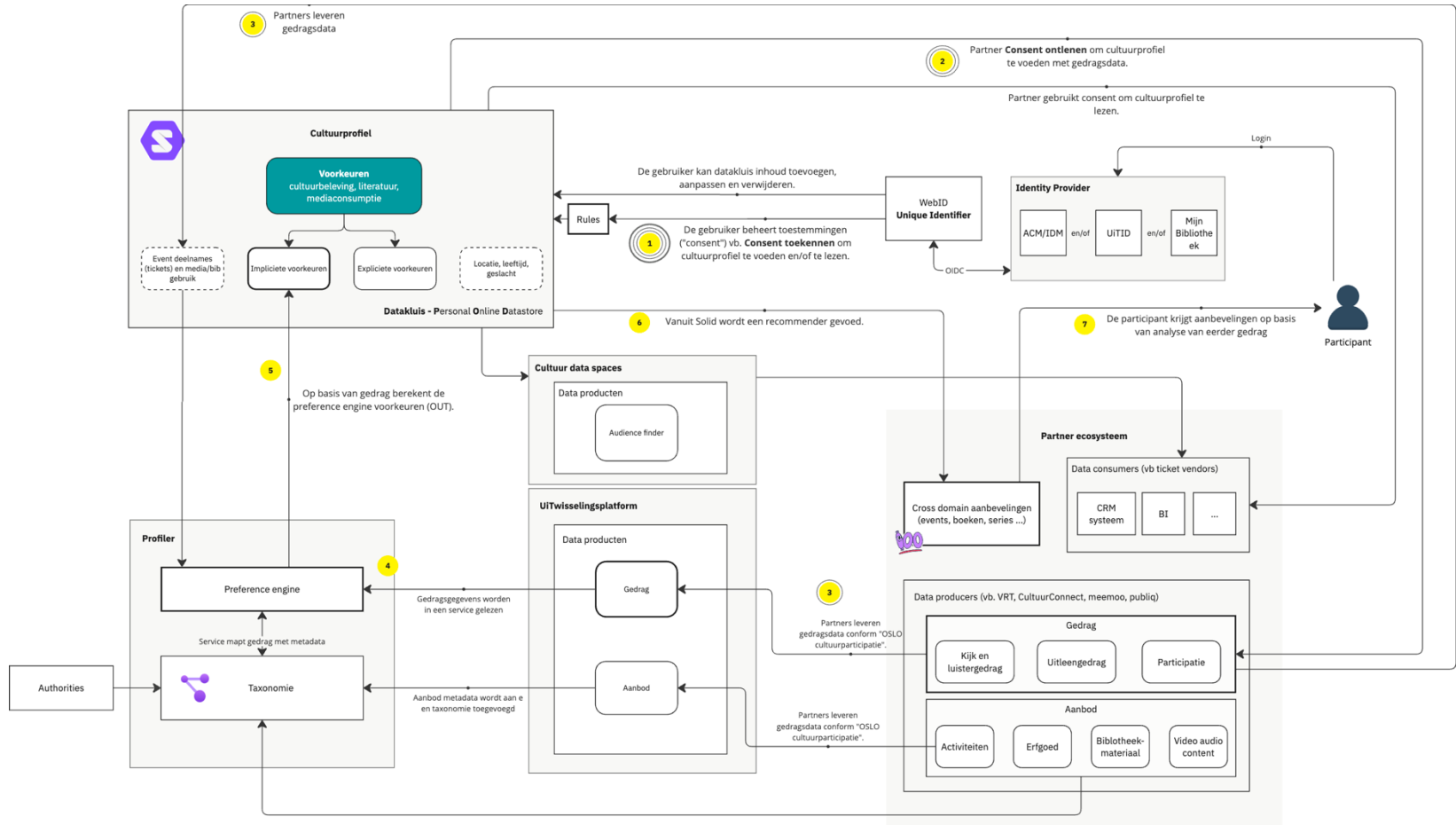
▶ Cultuurcentrum

- Aanbod van het cultuurcentrum
- Aankoop van een ticket
- Gebruik van het kansenstatuut

▶ FAAM

- Naast activiteiten ook verhalen personaliseren
- Kruisbestuiving erfgoedbeleving en ander domeinen vb podium

Oplossingsarchitectuur



Vervolgstappen

▶ Uitwerken use case

- "Release fast"
- Kandidaten: VRT+Bibs, FAAM, Audience finder / Unified Customer Profile

▶ Gegevens-standaardisering

- OSLO traject
- Onderwerpen: gebruikersprofiel, consent, taxonomie

▶ Onderzoekstrajecten

- WP1: onderzoeksvragen mbt cultuurparticipant ism service designer
- WP2: business modellering
- WP3: legaal kader
- WP4: technisch kader (maturiteit Solid, recommender, data spaces, profiler)

Bedankt

Contactpersonen:

- **Business analyst Cultuurprofiel**
Filip Borloo - filip.borloo@vlaanderen.be
- **Programmamanager Digitale Transformatie Cultuursector**
Hans van der Linden - hans.vanderlinden@vlaanderen.be
- **Solution architect**
Luk Verhelst - luk.verhelst@vlaanderen.be



Vlaanderen
verbeelding werkt